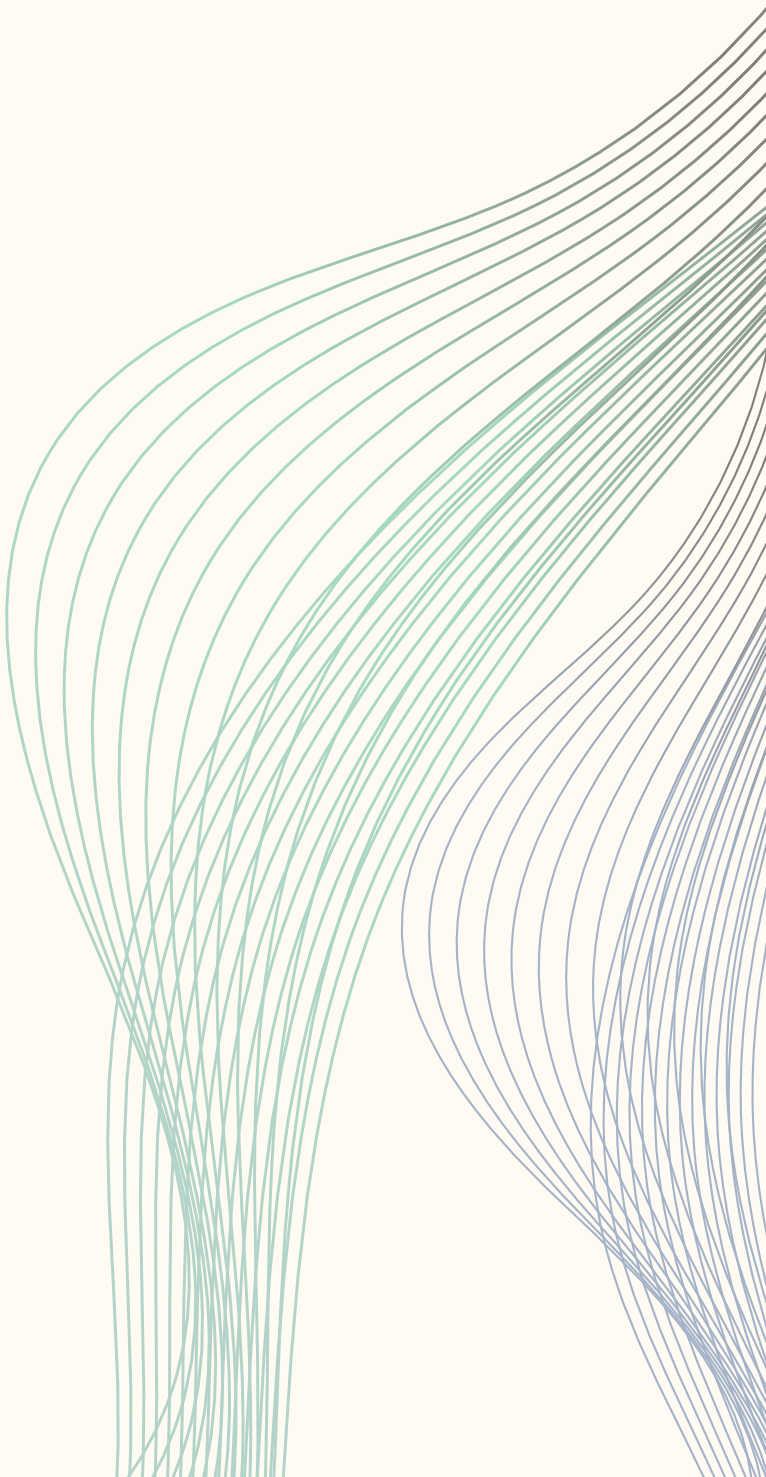
Índice de Ventas Minoristas Pyme

Mayo 2025



ESTADÍSTICAS e INFORMES

Resumen ejecutivo
Mayo 2025

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Índice de **ventas minoristas**

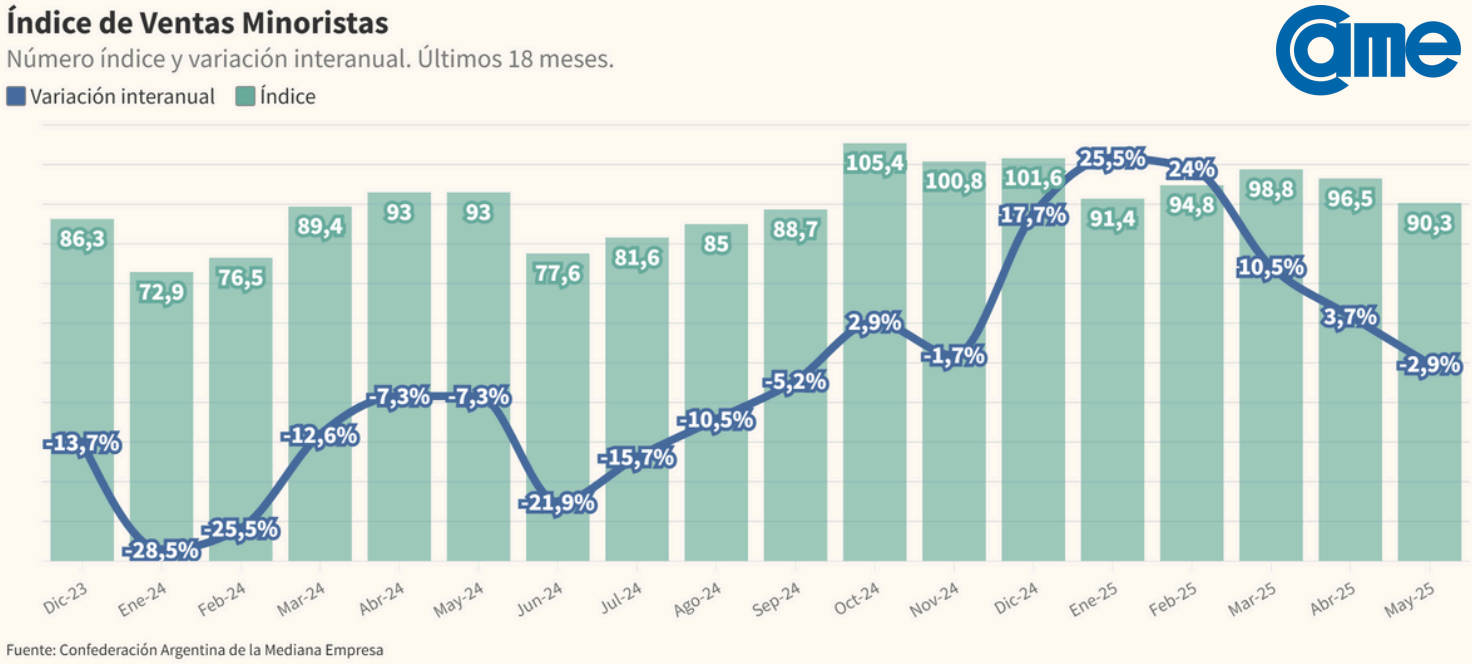
90,3

Mayo 2025

Variaciones porcentuales

Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
-2,9%	-0,7%	+11%
Mayo 2025	Mayo 2025	Mayo 2025

Índice de Ventas Minoristas
Número índice y variación interanual. Últimos 18 meses.



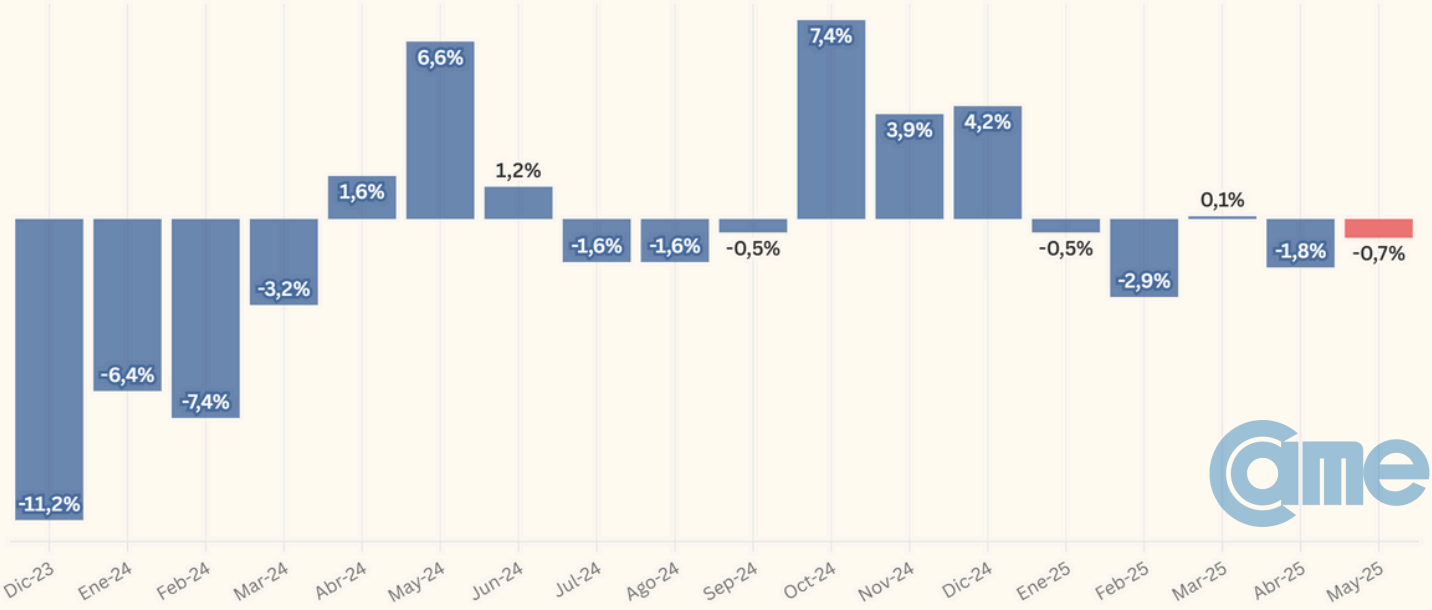
Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Variaciones porcentuales, por rubro. Mayo 2025	Interanual	Intermensual desestacionalizada	Acumulada
Alimentos y bebidas	-7,6%	-0,9%	13,6%
Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles	0%	-3,8%	13%
Calzado y marroquinería	-0,5%	2,4%	10,5%
Farmacia	1,5%	3,6%	13,5%
Perfumería	5,2%	-0,9%	15,9%
Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción	-2,6%	2,6%	9,5%
Textil e indumentaria	-1,6%	-0,6%	6,2%

Resumen ejecutivo
Mayo 2025

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Variación intermensual, histórico.
Últimos 18 meses. Serie desestacionalizada.

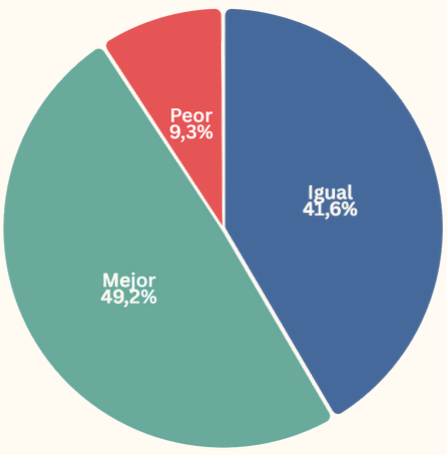


En mayo, las ventas minoristas pymes registraron una caída interanual del 2,9% a precios constantes. En la comparación mensual desestacionalizada, tambien se observó una caída del 0,7% respecto a abril. Con estos valores, el acumulado de 2025 muestra una suba del 11%, en comparación con el mismo período de 2024.
En cuanto a las expectativas, el 49,2% de los encuestados cree que su situación económica mejorará dentro de un año, mientras que solo el 9,3% anticipa un empeoramiento. Respecto a las inversiones, el 55,9% considera que no es un buen momento para invertir, frente a un 14,4% que opina lo contrario.

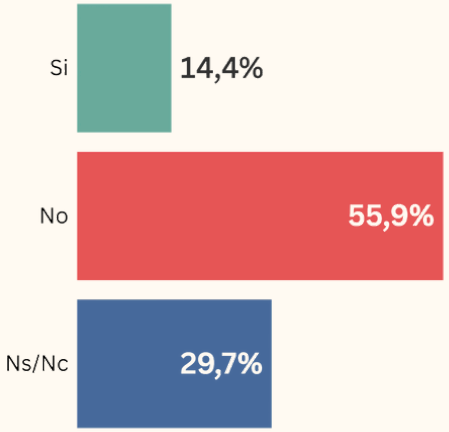
En los últimos meses, la actividad comercial experimentó una leve retracción, en un contexto caracterizado por una menor disponibilidad de recursos, ajustes de precios y mayores exigencias operativas. En mayo se percibió un ritmo de consumo más cauteloso y concentrado en lo esencial. Se advierte una tendencia hacia compras más medidas, una circulación algo reducida en los centros comerciales y una competencia creciente del canal online y de formatos informales.

Expectativas

Perspectiva económica de la empresa a un año



Considera que es un buen momento para invertir



Ventas minoristas
Mayo 2025

ESTADÍSTICAS e INFORMES

En comparación al año anterior, el 58,3% de las empresas indicó que su economía se mantuvo, mientras que un 28% expresó estar peor que hace un año atrás. Por otro lado, el 13,6% notó una mejora en su situación económica. En el análisis por rubro, se observó que, de los siete sectores relevados, dos registraron crecimientos interanuales. "Perfumería" lideró con un alza del 10,3%, seguido por "Farmacia". Por otro lado, cuatro rubros presentaron caídas: "Alimentos y bebidas", con un descenso del 7,6%, seguido por "Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción", "Textil e indumentaria" y "Calzado y marroquinería". Finalmente, el rubro "Bazar, decoración, textiles para el hogar y muebles" mantuvo niveles similares a los del año anterior.

Tabla 1. Índice de ventas minoristas, variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.

Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

Periodo		IVM	Variaciones		
			Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	100,0	2,7%	6,1%	1,4%
	Enero	101,9	-0,3%	-3,4%	-
	Febrero	102,6	-1,6%	-0,6%	-0,6%
	Marzo	102,4	-0,8%	0,7%	-0,4%
	Abril	100,4	-1,6%	0,7%	-0,7%
	Mayo	100,3	-2,8%	-1,2%	-1,7%
2023	Junio	99,4	-3,6%	-0,9%	-1,8%
	Julio	96,8	-3,6%	-3,2%	-1,6%
	Agosto	95,0	-4,1%	-0,5%	-2,6%
	Septiembre	93,6	-5,1%	-1,1%	-2,6%
	Octubre	102,4	-0,7%	4,7%	-2,4%
	Noviembre	102,6	-2,9%	-2,2%	-2,4%
	Diciembre	86,3	-13,7%	-11,2%	-3,4%
	Enero	72,9	-28,5%	-6,4%	-
	Febrero	76,4	-25,5%	-7,4%	-27,0%
	Marzo	89,5	-12,6%	-3,2%	-22,1%
	Abril	93,1	-7,3%	1,6%	-18,4%
	Mayo	93,0	-7,3%	6,6%	-16,2%
2024	Junio	77,6	-21,9%	1,2%	-17,2%
	Julio	81,6	-15,7%	-1,6%	-17,0%
	Agosto	85,0	-10,5%	-1,6%	-16,2%
	Septiembre	88,7	-5,2%	-0,5%	-15,0%
	Octubre	105,4	2,9%	7,4%	-13,2%
	Noviembre	100,9	-1,7%	3,9%	-12,2%
	Diciembre	101,6	17,7%	4,2%	-10,0%
	Enero	91,4	25,5%	-0,5%	-
	Febrero	94,8	24,0%	-2,9%	24,7%
2025	Marzo	98,8	10,5%	0,1%	19,4%
	Abril	96,5	3,7%	-1,8%	14,9%
	Mayo	90,3	-2,9%	-0,7%	11,0%

Tabla 2. Alimentos y bebidas. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector enfrenta un contexto con fluctuaciones en las ventas y una demanda marcada por la cautela. Aunque algunos comercios mantienen clientelas fieles, la evolución de los ingresos familiares y el aumento de precios en productos clave, como carnes y verduras, han llevado a una reducción en el volumen de compra y a un giro hacia opciones más accesibles. A esto se suman los mayores costos operativos, que dificultan la rentabilidad y el sostén de muchos negocios.

Pese a este escenario, algunos comerciantes destacan mejoras puntuales en fines de semana y resultados alentadores a partir de estrategias como la diversificación de productos o el uso de canales digitales para llegar a los clientes. La inversión sigue siendo limitada y la competencia con grandes cadenas presiona los márgenes, pero hay expectativas moderadas de repunte en fechas clave. La estabilidad de precios aparece como un factor central para recuperar dinamismo en el consumo.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,6%	4,9%	2,9%
	Enero	3,6%	-0,2%	-
	Febrero	2,6%	-1,0%	3,1%
	Marzo	1,5%	-1,1%	2,6%
	Abril	-1,6%	-0,9%	0,5%
	Mayo	-4,2%	-0,7%	-1,9%
2023	Junio	-4,1%	0,1%	-1,4%
	Julio	-4,3%	-4,0%	-1,3%
	Agosto	-6,6%	-2,3%	-1,9%
	Septiembre	-8,1%	-1,6%	-2,6%
	Octubre	-8,0%	0,0%	-2,9%
	Noviembre	-7,7%	0,4%	-3,3%
	Diciembre	-19,8%	-13,2%	-5,7%
	Enero	-37,1%	-13,2%	-
	Febrero	-33,3%	-7,6%	-35,2%
	Marzo	-15,5%	-2,7%	-28,7%
	Abril	-8,5%	2,7%	-23,8%
	Mayo	-9,4%	8,3%	-20,9%
2024	Junio	-26,6%	1,8%	-21,8%
	Julio	-20,9%	-2,5%	-21,7%
	Agosto	-11,8%	-1,8%	-20,5%
	Septiembre	-2,7%	0,1%	-18,6%
	Octubre	5,8%	0,0%	-16,3%
	Noviembre	4,4%	0,1%	-14,5%
	Diciembre	21,2%	0,1%	-18,6%
	Enero	32,5%	-1,0%	-
	Febrero	33,0%	-2,1%	32,8%
2025	Marzo	13,7%	-0,3%	25,3%
	Abril	6,3%	-0,9%	19,8%
	Mayo	-7,6%	-0,9%	13,6%

Tabla 3. Bazar, decoración, textiles de hogar y muebles. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector atraviesa un momento de marcada desaceleración, con niveles de venta moderados y una rotación de productos más lenta. Los comerciantes señalan que la falta de crédito accesible, la caída del poder adquisitivo y un consumo más prudente han llevado a postergar las compras no esenciales. Algunos incluso mencionan que la actividad se encuentra entre las más bajas de los últimos años.

En este escenario, la rentabilidad se ve restringida y muchos negocios optan por no reponer stock hasta mejorar la liquidez. Aun así, varios comercios están adoptando estrategias para dinamizar las ventas, como ampliar la variedad de artículos, ofrecer precios más competitivos o fortalecer la presencia digital. Sin embargo, coinciden en que el acceso al financiamiento y a programas de cuotas sería clave para impulsar una recuperación sostenida.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	4,7%	7,6%	1,8%
	Enero	-0,4%	-4,7%	-
	Febrero	-3,4%	-3,1%	-1,9%
	Marzo	-1,7%	1,8%	-1,8%
	Abril	0,4%	2,1%	-1,1%
	Mayo	-2,0%	-0,2%	-2,0%
2023	Junio	-4,7%	-2,7%	-2,2%
	Julio	-2,4%	-0,5%	-1,8%
	Agosto	-3,5%	-1,6%	-2,0%
	Septiembre	-1,2%	2,4%	-1,9%
	Octubre	6,4%	7,7%	-1,1%
	Noviembre	4,3%	-2,0%	-0,6%
	Diciembre	-5,9%	-9,8%	-1,3%
	Enero	-20,5%	-5,4%	-
	Febrero	-22,7%	8,2%	-21,6%
	Marzo	-17,7%	-6,7%	-20,3%
	Abril	-9,4%	-1,6%	-17,6%
	Mayo	-10,6%	3,3%	-16,2%
2024	Junio	-24,7%	-0,4%	-17,8%
	Julio	-16,1%	-0,4%	-17,5%
	Agosto	-9,3%	-0,4%	-16,5%
	Septiembre	-12,3%	-0,3%	-16,0%
	Octubre	-7,4%	7,4%	-15,1%
	Noviembre	-9,4%	3,4%	-14,6%
	Diciembre	23,4%	7,8%	-11,6%
	Enero	33,8%	3,9%	-
	Febrero	24,0%	-1,3%	28,9%
2025	Marzo	7,9%	-1,8%	21,6%
	Abril	3,4%	-6,1%	16,5%
	Mayo	0,0%	-3,8%	13,0%

Tabla 4. Calzado y marroquinería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector atraviesa un escenario de contracción, con una significativa baja en las ventas y una rentabilidad que se ha visto erosionada. Comerciantes señalan que los gastos fijos, las promociones exigentes y el encarecimiento de costos dificultan sostener la actividad. Si bien algunos logran cierto dinamismo a través de ventas online o eventos como el Hot Sale, el balance de la temporada ha sido más bien discreto. Las expectativas se centran en el Día del Padre como oportunidad para impulsar el consumo, aunque persiste un clima de incertidumbre.

Entre los factores que inciden, se mencionan la menor capacidad de compra de los hogares, el ajuste en políticas sociales y el aumento sostenido de precios por parte de proveedores. Aunque la fidelidad de algunos clientes se mantiene, muchos negocios enfrentan dificultades financieras que los llevan a adelantar liquidaciones o postergar inversiones.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	1,6%	7,4%	1,6%
	Enero	-2,5%	-4,1%	-
	Febrero	-0,8%	1,8%	-1,6%
	Marzo	-2,9%	2,1%	-2,0%
	Abril	7,0%	7,3%	0,7%
	Mayo	-1,4%	-3,4%	-0,3%
2023	Junio	-0,4%	-1,0%	-0,7%
	Julio	-1,7%	-5,0%	-0,2%
	Agosto	0,8%	1,6%	0,0%
	Septiembre	4,3%	3,5%	0,5%
	Octubre	6,6%	2,2%	1,1%
	Noviembre	1,3%	-5,0%	1,1%
	Diciembre	-9,1%	-10,3%	0,4%
	Enero	-20,8%	-7,1%	-
	Febrero	-21,4%	-7,8%	-21,1%
	Marzo	-5,9%	-2,1%	-16,0%
	Abril	-2,4%	2,6%	-12,5%
	Mayo	0,4%	6,3%	-9,9%
2024	Junio	-20,7%	1,3%	-12,1%
	Julio	-8,8%	-0,9%	-11,6%
	Agosto	-5,4%	-1,2%	-10,8%
	Septiembre	-6,8%	-0,5%	-10,4%
	Octubre	10,3%	9,7%	-8,2%
	Noviembre	2,6%	3,4%	-7,2%
	Diciembre	19,6%	3,2%	-5,2%
	Enero	19,8%	-1,9%	-
	Febrero	23,0%	-5,4%	21,4%
2025	Marzo	12,4%	0,4%	18,0%
	Abril	3,2%	-1,5%	13,7%
	Mayo	-0,5%	2,4%	10,5%

Tabla 4. Farmacia. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro muestra una relativa estabilidad en las ventas, aunque persiste la incertidumbre, especialmente por los atrasos y dificultades con las obras sociales. Algunos comercios reportan una leve mejora interanual y tranquilidad en los precios debido a un dólar más estable. Predominan las compras selectivas, muchas con tarjeta de crédito y buscando marcas más económicas.

Los aumentos de precios limitan la cantidad de productos adquiridos por los clientes, que priorizan solo lo indispensable. A pesar de eso, al ser un rubro de primera necesidad, la demanda se mantiene. Algunos actores del sector muestran optimismo, con aperturas de nuevos locales o mejoras intermensuales leves, aunque sin una recuperación clara del volumen de ventas.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	10,7%	-6,7%	-
	Febrero	7,9%	-2,5%	9,3%
	Marzo	8,2%	0,3%	8,9%
	Abril	4,2%	-3,3%	7,5%
	Mayo	6,4%	0,8%	6,8%
2023	Junio	3,9%	-2,3%	6,9%
	Julio	1,3%	-3,1%	6,2%
	Agosto	-2,6%	-4,3%	5,2%
	Septiembre	-12,3%	-9,9%	3,2%
	Octubre	-5,4%	7,8%	2,4%
	Noviembre	-4,4%	1,1%	1,7%
	Diciembre	-19,0%	15,3%	-0,1%
	Enero	-45,8%	-7,9%	-
	Febrero	-39,0%	-8,8%	-42,4%
	Marzo	-21,9%	-3,8%	-36,6%
	Abril	-18,0%	-4,8%	-31,3%
	Mayo	-20,3%	8,5%	-29,1%
2024	Junio	-32,8%	1,5%	-29,6%
	Julio	-26,4%	-2,8%	-29,2%
	Agosto	-17,4%	-1,9%	-27,8%
	Septiembre	-3,0%	0,1%	-25,5%
	Octubre	-0,2%	7,8%	-23,2%
	Noviembre	-10,4%	3,2%	-22,1%
	Diciembre	10,3%	2,6%	-19,9%
	Enero	19,4%	-3,2%	-
	Febrero	31,9%	-2,3%	25,9%
2025	Marzo	16,8%	3,8%	22,3%
	Abril	3,8%	-0,1%	16,9%
	Mayo	1,5%	3,6%	13,5%

Tabla 6. Perfumería. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector de "Perfumería" atraviesa una situación con bajo movimiento, especialmente en zonas céntricas. De todos modos, hay expectativas de un repunte en junio por el Día del Padre, aunque los feriados del mes podrían afectar el flujo comercial. La estabilidad del dólar trajo algo de previsibilidad a los precios, lo que permite a algunos comercios mantener o mejorar su competitividad frente a los supermercados.

Se destaca un leve crecimiento en ventas online y algunos logran precios atractivos gracias a relaciones directas con proveedores. Varios comerciantes coinciden en que se necesitan cambios estructurales para revertir la tendencia.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	15,7%	6,2%	7,8%
	Enero	5,3%	-8,3%	-
	Febrero	1,7%	-3,4%	3,5%
	Marzo	-2,4%	-4,1%	1,5%
	Abril	1,2%	3,5%	0,7%
	Mayo	-2,2%	-2,1%	-1,5%
2023	Junio	-2,9%	-0,7%	-0,6%
	Julio	-4,6%	-3,7%	-0,9%
	Agosto	-2,1%	-4,3%	-1,0%
	Septiembre	-1,0%	1,1%	-1,0%
	Octubre	-1,0%	0,0%	-1,0%
	Noviembre	-0,2%	0,9%	-1,0%
	Diciembre	-9,7%	-9,5%	-2,0%
	Enero	-32,6%	-7,8%	-
	Febrero	-40,9%	-11,4%	-36,7%
	Marzo	-27,5%	-9,1%	-33,7%
	Abril	-23,3%	-4,8%	-31,1%
	Mayo	-27,8%	0,7%	-30,4%
2024	Junio	-42,0%	-0,3%	-32,5%
	Julio	-32,6%	-2,4%	-32,5%
	Agosto	-29,3%	-2,8%	-32,1%
	Septiembre	-20,8%	3,0%	-30,9%
	Octubre	-15,0%	9,9%	-29,3%
	Noviembre	-15,4%	6,8%	-28,0%
	Diciembre	17,7%	11,7%	-24,5%
	Enero	11,9%	-0,3%	-
	Febrero	33,1%	-1,9%	21,6%
2025	Marzo	23,6%	0,9%	22,3%
	Abril	9,1%	-6,5%	18,6%
	Mayo	5,2%	-0,9%	15,9%

Ventas minoristas
Mayo 2025

ESTADÍSTICAS e INFORMES

Tabla 5. Ferretería, materiales eléctricos y de la construcción. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El rubro mantiene una situación muy compleja, con ventas en niveles bajos respecto a años anteriores. Muchos comercios apenas logran sostenerse, con márgenes mínimos y alta carga impositiva. La falta de poder adquisitivo y de crédito, sumado al aumento de costos fijos y la competencia informal, agrava la situación.

La actividad también se ve afectada por factores locales y estacionalidad. Algunos reportan una caída tras un buen comienzo de año, lo que incrementa la incertidumbre. Aunque se intentan estrategias como promociones en redes, las ventas siguen golpeadas.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	3,2%	-8,5%	3,8%
	Enero	0,4%	-2,9%	-
	Febrero	-1,1%	-1,5%	-0,3%
	Marzo	3,7%	4,9%	1,0%
	Abril	3,6%	1,2%	1,5%
	Mayo	-1,8%	-3,7%	0,5%
2023	Junio	-2,2%	-0,3%	0,0%
	Julio	-4,2%	-3,5%	-0,4%
	Agosto	-5,0%	-1,4%	-0,9%
	Septiembre	-3,0%	2,1%	-1,1%
	Octubre	5,2%	8,5%	-0,5%
	Noviembre	-2,8%	-7,6%	-0,7%
	Diciembre	-14,2%	-11,7%	-3,0%
	Enero	-31,3%	-7,3%	-
	Febrero	-28,2%	-9,4%	-29,8%
	Marzo	-19,6%	-4,6%	-26,3%
	Abril	-11,2%	1,5%	-22,5%
	Mayo	-7,8%	6,9%	-19,6%
2024	Junio	-23,3%	1,4%	-20,4%
	Julio	-11,1%	1,0%	-19,1%
	Agosto	-6,4%	-0,4%	-17,6%
	Septiembre	-4,5%	0,6%	-16,1%
	Octubre	2,8%	9,3%	-14,1%
	Noviembre	-2,1%	2,5%	-13,1%
	Diciembre	12,3%	1,9%	-11,2%
	Enero	14,9%	-3,5%	-
	Febrero	28,3%	-4,3%	21,7%
2025	Marzo	10,5%	-1,1%	17,5%
	Abril	1,6%	-1,3%	12,9%
	Mayo	-2,6%	2,6%	9,5%

Tabla 7. Textil e indumentaria. Variación interanual, mensual desestacionalizada y acumulada.
Serie histórica. Diciembre 2022 = 100.

El sector atraviesa una temporada con un nivel de ventas por debajo de lo esperado para esta época del año. La pérdida de poder adquisitivo, la competencia con el comercio chileno —favorecido por precios más bajos y fronteras abiertas—, y la presencia de canales informales, generan un contexto complejo. Aun con promociones, muchos comerciantes señalan dificultades para sostener márgenes de rentabilidad.

Frente a este panorama, se valora el esfuerzo por mantener la actividad mediante canales digitales y opciones de financiación. Algunos actores del sector reconocen estar atravesando momentos de fuerte preocupación, con liquidaciones anticipadas y dudas sobre la continuidad de sus negocios. A pesar de los intentos por adaptarse, la caída general del consumo representa un desafío considerable.

Periodo		Variaciones		
		Interanual	Mensual	Acumulada
2022	Diciembre	-9,3%	10,8%	-8,5%
	Enero	-14,4%	-5,6%	-
	Febrero	-11,0%	3,9%	-12,7%
	Marzo	-10,1%	1,0%	-11,8%
	Abril	-6,1%	3,3%	-10,3%
	Mayo	-8,2%	-0,8%	-9,0%
2023	Junio	-9,6%	-1,6%	-10,0%
	Julio	-7,0%	-2,4%	-8,9%
	Agosto	-1,3%	6,0%	-7,9%
	Septiembre	-1,9%	-0,6%	-7,3%
	Octubre	4,1%	6,1%	-6,1%
	Noviembre	1,8%	2,2%	-5,4%
	Diciembre	-4,4%	-6,1%	-5,3%
	Enero	0,9%	-2,8%	-
	Febrero	3,5%	-3,2%	2,2%
	Marzo	10,2%	-0,4%	4,9%
	Abril	8,8%	1,4%	5,9%
	Mayo	14,1%	4,7%	7,6%
2024	Junio	-0,9%	0,7%	4,9%
	Julio	-3,8%	-2,6%	3,7%
	Agosto	-8,0%	-2,6%	2,1%
	Septiembre	-5,4%	-3,2%	1,2%
	Octubre	4,8%	4,0%	1,6%
	Noviembre	-0,8%	3,0%	1,4%
	Diciembre	18,9%	5,8%	2,9%
	Enero	27,6%	3,1%	-
	Febrero	5,1%	-3,0%	15,8%
2025	Marzo	1,9%	0,3%	10,7%
	Abril	1,9%	-2,6%	8,4%
	Mayo	-1,6%	-0,6%	6,2%

Aspectos metodológicos
Mayo 2025

ESTADÍSTICAS e INFORMES

El Índice de Ventas Minoristas (IVM) es un indicador que mide la evolución mensual de la facturación de los comercios minoristas PyME en Argentina. Su construcción se basa en índices elementales que reflejan los niveles desagregados de ventas por sector y región, ponderados según criterios establecidos en la metodología.

La muestra incluye establecimientos representativos, clasificados en siete rubros principales: alimentos y bebidas; bazar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia; perfumería; ferretería y materiales de construcción; y textiles e indumentaria. Para su ajuste por inflación, se utilizan los índices de precios al consumidor (IPC) reportados por el INDEC.

El cálculo del IVM sigue una estructura jerárquica, combinando datos de distintos rubros y regiones para obtener un índice de nivel general con base 2022=100. Además, se consideran diferencias geográficas mediante una división entre comercios ubicados en Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, y aquellos en el interior del país. Para minimizar distorsiones en la medición, se aplican correcciones por subdeclaración de facturación basadas en modelos econométricos y ajustes metodológicos inspirados en estudios previos sobre la economía informal.

El IVM del mes de mayo fue elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.121 comercios minoristas del país, realizado entre el 1 y 6 de mayo. Este relevamiento sigue un cuestionario estructurado que permite obtener información detallada sobre las variaciones de facturación.

Para conocer en detalle la metodología completa, haga clic aquí.